CO.FIN.AS S.r.l.

CODICE ETICO

Caltagirone, 02.01.2008

Editore
Associazione Pegaso
Libero Istituto d'Informazione e di Documentazione Europea
Via Giovanni Burgio, 41
95041 Caltagirone

Approvato dal Consiglio di Amministrazione di CO.FIN.AS S.r.l.
Caltagirone, 02.01.2008

CO.FIN.AS S.r.l.

PREMESSA

Fin dalla sua costituzione CO.FIN.AS S.r.l. (di seguito CO.FIN.AS) si è impegnata a gestire nella maniera più efficace e produttiva l'attività imprenditoriale di consulenza e di intermediazione di tutti i rischi alle persone e alle cose, al fine di creare valore attraverso una ottimale soddisfazione dei Clienti.

Oltre alla creazione di un modello organizzativo, societario e di gruppo adeguato a gestire in maniera sempre più efficace il rischio d'impresa, riteniamo necessario diffondere a tutti i nostri interlocutori un documento che faccia propri i più salienti principi di deontologia cui ispiriamo da sempre la nostra attività.

CO.FIN.AS intende intrattenere con tutte le parti rapporti improntati al rispetto dei principi del presente Codice e, nel richiamarsi ad un ideale di cooperazione, auspica che queste, a loro volta, li facciano propri e li seguano.

Alla base di questo documento vi è un impegno di lungo termine, che si affianca e dà fondamento etico alla strategia e agli obiettivi economici di sviluppo della Società.

Il presente Codice etico ("Il Codice") è costituito:

- **dai principi generali che caratterizzano l'etica della Società;**
- **dalle linee guida che regolano i rapporti intrattenuti**

con tutte le controparti;

- **dalle norme applicative che descrivono il sistema di controllo per l'osservanza del codice etico e per il suo continuo miglioramento.**

1. Principi Generali

1. Correttezza ed onestà

CO.FIN.AS opera nel rispetto delle leggi vigenti, dell'etica professionale e dei regolamenti interni. Il perseguimento dell'interesse della Società non può mai giustificare una condotta contraria ai principi di correttezza ed onestà; anche per questo viene rifiutata qualsiasi forma di beneficio o regalo, ricevuto od offerto, che possa essere inteso come strumento volto ad influire sulla indipendenza di giudizio e di condotta delle parti coinvolte.

2. Imparzialità

Nelle relazioni con tutte le controparti, la Società evita ogni discriminazione basata sull'età, l'origine razziale ed etnica, la nazionalità, le opinioni politiche, le credenze religiose, il sesso, la sessualità o lo stato di salute dei suoi interlocutori.

3. Professionalità e valorizzazione delle risorse umane

La Società garantisce un adeguato grado di professionalità, nell'esecuzione dei compiti assegnati ai propri Collaboratori. A tal fine, è impegnata a valorizzare le competenze delle proprie risorse, mettendo a disposizione delle medesime idonei strumenti di formazione, di aggiornamento professionale e di sviluppo.

Ai Collaboratori, la cui integrità fisica e morale è considerata valore primario, vengono garantite condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale, in ambienti di lavoro sicuri e salubri.

4. Riservatezza

CO.FIN.AS garantisce, in conformità alle disposizioni di legge, la riservatezza delle informazioni in proprio possesso. Ai Collaboratori è fatto divieto di utilizzare informazioni riservate per scopi non connessi all'esercizio della propria attività professionale.

5. Conflitti di interesse

Nello svolgimento di ogni attività, la Società opera per evitare di incorrere in situazioni di conflitto di interesse, reale o anche soltanto potenziale. Fra le ipotesi di "conflitto di interesse", oltre a quelle definite dalla legge, si intende anche il caso in cui un Collaboratore operi per il soddisfacimento di un interesse diverso da quello dell'impresa per trarne un vantaggio di natura personale.

6. Libera concorrenza

La Società riconosce la libera concorrenza in un'economia di mercato quale fattore decisivo di crescita e costante miglioramento aziendale.

7. Trasparenza e completezza dell'informazione

Le informazioni che vengono diffuse dalla Società sono

complete, trasparenti, comprensibili ed accurate, in modo da permettere ai destinatari di assumere decisioni consapevoli, in merito alle relazioni da intrattenere con la stessa.

8. Tutela ambientale

CO.FIN.AS è impegnata nella salvaguardia dell'ambiente come bene primario. A tale scopo, orienta le proprie scelte in modo da garantire la compatibilità tra iniziativa economica ed esigenze ambientali, non solo nel rispetto della normativa vigente, ma anche tenendo conto dello sviluppo della ricerca scientifica e delle migliori esperienze in materia.

9. Lotta alla corruzione

La Società, in coerenza con i valori di onestà e trasparenza, si impegna a mettere in atto tutte le misure necessarie a prevenire ed evitare fenomeni di corruzione.

CO.FIN.AS rifiuta i comportamenti che si discostano dai suddetti principi.

2. Aree di Applicazione

Rapporti con i clienti

CO.FIN.AS vuole essere un punto di riferimento per tutti coloro che cercano una risposta seria, tempestiva, chiara e affidabile nel tempo, alle proprie necessità di assicurazione.

I Clienti rappresentano il patrimonio fondamentale della Società.

1. Rapporti contrattuali con i clienti

I rapporti contrattuali e le comunicazioni ai clienti della Società sono improntati a principi di correttezza ed onestà, professionalità, trasparenza e, comunque, informati alla massima collaborazione.

2. Soddisfazione del cliente

La Società considera fondamentale mantenere elevati standard di qualità dei propri servizi e massimizzare la soddisfazione della clientela. Le procedure interne e le tecnologie informatiche utilizzate supportano queste finalità, anche attraverso un continuo monitoraggio della clientela stessa.

Nel rifiutare l'utilizzo di pratiche dilatorie, la Società opera con lo scopo di introdurre procedure sempre più rapide e snelle, nel rispetto delle regole di controllo interno.

A beneficio della qualità e della trasparenza dei rapporti

con il cliente, **CO.FIN.AS** accoglie le raccomandazioni dell'ISVAP in relazione a quegli aspetti volti a prevenire e contrastare le frodi assicurative.

Rapporti con Collaboratori e Dipendenti

Il "fattore umano" costituisce la risorsa chiave grazie alla quale si può ottenere la massima soddisfazione del Cliente e, quindi, la valorizzazione dell'immagine societaria. **CO.FIN.AS** è, pertanto, impegnata a selezionare e mantenere personale particolarmente qualificato, valorizzato attraverso una particolare attenzione agli aspetti motivazionali e alle specifiche esigenze formative, tenendo conto delle potenzialità individuali nonché favorendo le condizioni per un ambiente di lavoro propositivo, gratificante e non conflittuale.

1. Gestione delle risorse umane

Il Personale è assunto con regolare contratto di lavoro, non essendo tollerata alcuna forma di lavoro irregolare e di sfruttamento. Per l'eventuale assunzione di Dipendenti la Società basa le proprie scelte e decisioni esclusivamente su criteri di qualità e di merito.

I profili professionali dei candidati vengono valutati esclusivamente al fine del perseguimento degli interessi aziendali. La Società rifiuta inoltre qualsiasi azione che possa configurare abuso d'autorità e, più in generale, che violi la dignità e l'integrità psico-fisica della persona.

Al fine di garantire una elevata professionalità, la Società si impegna a riconoscere e valorizzare le competenze delle proprie risorse umane, mettendo a disposizione, a livello aziendale, adeguati strumenti di formazione e aggiornamento.
Il Collaboratore si impegna ad ottemperare, con diligenza e lealtà, agli obblighi relativi al proprio incarico ed è altresì tenuto alla tutela dei beni aziendali, attraverso comportamenti responsabili ed in linea con le procedure operative.

2. Sicurezza e salute
La Società garantisce un ambiente lavorativo conforme alle vigenti norme in materia di sicurezza e salute, mediante il monitoraggio, la gestione e la prevenzione dei rischi connessi allo svolgimento dell'attività professionale.

3. Tutela della privacy
Le informazioni riservate che riguardano i collaboratori e i clienti sono trattate, in conformità alla vigente normativa di riferimento, con modalità idonee ad assicurarne la massima trasparenza ai diretti interessati e l'inaccessibilità a terzi, se non per giustificati ed esclusivi motivi di lavoro.

4. Protezione del patrimonio aziendale
Il patrimonio della Società è composto da beni fisici, da

dati riservati, informazioni, know-how, marchi e risorse intellettuali.
Ogni Dipendente ha, pertanto, la responsabilità della conservazione e della protezione dei beni e degli strumenti che gli sono personalmente affidati per il lavoro e deve contribuire a garantirne la salvaguardia anche attraverso il rispetto delle procedure operative e di sicurezza.

Rapporti con le Istituzioni Pubbliche ed altri soggetti esterni

1. Pubbliche amministrazioni e Autorità indipendenti

Tutti i rapporti fra la Società e le Istituzioni Pubbliche sono improntati a principi di correttezza, trasparenza, collaborazione e non ingerenza, nel rispetto dei reciproci ruoli.

CO.FIN.AS rifiuta qualsivoglia comportamento che possa essere anche soltanto interpretato come di natura collusiva o comunque idoneo a pregiudicare i suddetti principi.

2. Partiti politici, organizzazioni sindacali ed associazioni

La Società non supporta manifestazioni o iniziative che abbiano un fine esclusivamente o prevalentemente politico, si astiene da qualsiasi pressione diretta o indiretta nei confronti di esponenti politici e non eroga contributi ad organizzazioni sindacali o associazioni con le quali possa ravvisarsi un conflitto di interessi.

3. Iniziative sociali

La Società riconosce, in via di principio, la responsabilità morale nel contribuire al miglioramento della Comunità in cui opera, attraverso l'offerta di stimoli culturali, la promozione della pratica sportiva e, soprattutto, l'attenzione a chi versa in condizioni di disagio e sofferenza.

Rapporti con la stampa e comunicazioni esterne
La Società riconosce il fondamentale ruolo informativo svolto dai Media verso il pubblico, in generale, e gli investitori, in particolare. A tale scopo, si impegna a collaborare pienamente con tutti gli organi di informazione, senza discriminazioni, nel rispetto dei reciproci ruoli e delle esigenze di riservatezza commerciale, al fine di rispondere con tempestività, completezza e trasparenza alle esigenze informative.

1. Organizzazione interna
La comunicazione all'interno della Società deve essere chiara, precisa e veritiera, onde evitare la diffusione di notizie e informazioni erronee o lesive della stessa Società e della dignità dell'individuo.

2. Comunicazioni istituzionali e pubblicitarie
La promozione pubblicitaria istituzionale e di prodotto rispetta i valori etici fondamentali della società civile in cui viene diffusa, mantenendo sempre i contenuti di veridicità e ripudia l'utilizzo di messaggi volgari od offensivi.
Ciascun Dipendente, Collaboratore o Agente deve astenersi dal rilasciare dichiarazioni ai mezzi di comunicazione senza il preventivo accordo delle funzioni preposte.

3. Modalità di applicazione

1. Adozione e diffusione
Il Codice ed i suoi eventuali futuri aggiornamenti vengono definiti ed approvati dal Consiglio di Amministrazione della Società.
Tutti i destinatari, compresi coloro che ricoprono una posizione di autorità, sono tenuti a seguire una condotta esemplare per quanto riguarda l'aderenza alle norme e ai principi enunciati nel presente Codice.

2. Violazioni
In caso di violazioni del Codice etico, **CO.FIN.AS** adotta nei confronti dei responsabili delle violazioni stesse, laddove ritenuto necessario per la tutela degli interessi aziendali e compatibilmente a quanto previsto dal quadro normativo vigente, provvedimenti disciplinari, che possono giungere sino all'allontanamento dalla Società degli stessi responsabili.
Le segnalazioni di violazione o di sospetta violazione, debbono pervenire per iscritto e in forma non anonima affinché vengano adottati gli eventuali provvedimenti.

INDICE

Premessa	pag.	3
Principi generali	pag.	5
Aree di applicazione	pag.	8
Rapporti con le Istituzioni	pag.	12
ed altri soggetti esterni	pag.	13
Finalità di applicazione	pag.	14

© Copyright da PEGASO, Associazione no profit
Proprietà letteraria artistica riservata
Riproduzioni e traduzioni anche parziali vietate

Edizioni “Pegaso”